

A-merken in de lift

26 C

27 A

28 **maximumscore 1**

Voorbeelden van een juiste verklaring:

- Mensen kunnen zich nu duurdere merken veroorloven.
- Dalende werkloosheid leidt tot grotere koopkracht waardoor (meer) mensen eerder zullen overstappen op A-merken.

29 **maximumscore 1**

Voorbeelden van een juiste maatregel:

- Duif kan proberen onder eigen naam (als A-merk) zijn producten te verkopen.
- Duif kan proberen op de kosten te besparen, waardoor de huismerken goedkoper verkocht kunnen worden.

30 **maximumscore 1**

Voorbeeld van een juiste uitleg:

De brutowinstmarge is het verschil tussen de (netto) verkoopprijs en de inkoopprijs van een product.

31 **maximumscore 1**

Voorbeelden van een juist argument:

- Anouk: mensen die niet gespecialiseerd zijn hebben veel meer keuzemogelijkheden bij het vinden van een nieuwe baan.
- Michelle: een gespecialiseerd persoon heeft weliswaar minder keuze, maar het aanbod van personeel met dezelfde specialisatie is veel kleiner.